



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

DEPARTAMENTO CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CÓDIGO N°: 11032 PLAN 2016

MATERIA: COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

RÉGIMEN DE PROMOCIÓN: PD

MODALIDAD DE DICTADO: Ajustado a lo dispuesto por REDEC-2024-2526-UBA-DCT#FFYL

PROFESORA: LION, CARINA GABRIELA

2° CUATRIMESTRE 2025

AÑO: 2025

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CÓDIGO N°: 11032
MATERIA: COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
MODALIDAD DE DICTADO: Ajustado a lo dispuesto por REDEC-2024-2526-UBA-DCT#FFYL
RÉGIMEN DE PROMOCIÓN: PD
CARGA HORARIA: 96 HORAS
2° CUATRIMESTRE 2025

PROFESORA: LION, CARINA GABRIELA

EQUIPO DOCENTE:¹
PENACCA, LAURA ELENA, AYUDANTE DE PRIMERA

a. Fundamentación y descripción

Concebimos la comunicación como práctica social de producción y circulación de signos y de sentidos, que permiten y facilitan la interacción humana bajo condiciones históricas, políticas, culturales y sociales concretas. Con ello se alude no sólo al discurso que se circula a través los medios, sino también, en tanto dispositivos que potencian las relaciones sociales en las distintas instancias educativas, en sí mismas disputadas, mutantes y contextualizadas. Con este mismo alcance irreductible a una cuestión instrumental y técnico, concebimos la educación como praxis (Freire, 1976²) en la que se entretienen la reflexión y la acción como unidad indisoluble para la transformación del mundo. Es desde esta mirada que la materia favorece un abordaje bidireccional y dialógico entre la comunicación y la educación tanto desde el punto de vista de la interpretación analítica y política de ambos campos como desde su problematización y el diseño de estrategias de inserción profesional que dejen huella en las instituciones educativas en las que intervenimos y en el estudiantado como sujetos participativos y críticos. Se entiende que es en la producción e intervención colectivas como en la construcción de conocimiento original situado que se ejerce el compromiso hacia la transformación de los sujetos que crean e intervienen con autonomía y proyección a futuro.

Desde enfoques teóricos, la comunicación en la educación puede analizarse desde diversas corrientes. En primer lugar, el recorrido de la comunicación junto con la educación popular que han marcado algunas bases en la ampliación de la participación a través de medios como la radio comunitaria y la educación audiovisual para la transformación de los procesos educativos y la emancipación de los sujetos (Kaplun, 1998³). En segundo lugar, las teorías de la mediación de Jesús Martín-Barbero (1991⁴) que permiten comprender la comunicación como un proceso cultural que va más allá de la emisión y recepción de mensajes, dando relevancia a la apropiación de los sentidos por parte de los sujetos educativos. En tercer lugar, la teoría del actor red de Latour y sus derivados que articulan las problemáticas comunicacionales, el campo educativo y las tecnologías en tanto hoy forman parte del ecosistema de medios conectivos (Latour,

¹ Los/as docentes interinos/as están sujetos a la designación que apruebe el Consejo Directivo para el ciclo lectivo correspondiente.

² Freire, P. (1976) Educación y cambio. Búsqueda.

³ Kaplun, M. (1998) Una pedagogía de la comunicación. Ediciones La Torre.

⁴ Martín Barbero, J. (1991) De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. GG Mass Media

2008⁵; Van Dijck, 2016)⁶ y del crecimiento exponencial de aplicaciones y plataformas para la comunicación. Las tecnologías digitales, especialmente la Inteligencia Artificial Generativa, atraviesan todas las verticales de la sociedad. En sus promesas, se trata de construir visiones críticas que den cuenta de estos atravesamientos reales en los campos de la educación y de la comunicación.

La creciente digitalización ha modificado profundamente las prácticas comunicacionales en la educación, incorporando plataformas y aplicaciones que diversifican los modos de enseñar, de aprender y de construir conocimiento en la contemporaneidad. Desde la perspectiva de Henry Jenkins (2003⁷), las culturas participativas emergen como espacios donde el conocimiento se construye colaborativamente, lo que plantea desafíos y oportunidades para la educación formal e informal. En este marco, la materia aborda la interrelación entre comunicación, educación y tecnologías, reflexionando sobre las implicancias pedagógicas y los desafíos que plantea la actual convergencia mediática. A través de un camino vivencial de experimentación del oficio, se busca promover una mirada crítica y reflexiva sobre el rol de la comunicación en la educación y su potencial para generar transformaciones significativas en los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

La celeridad de los cambios tecnológicos y el uso masivo de intermediaciones tecnológicas para comunicar han interpelado sujetos, tiempos y espacios (Castells, 2009)⁸; la ubicuidad, las nuevas arquitecturas de construcción del conocimiento, los avances de la inteligencia generativa y las lógicas de producción social y cultural de la información que circula, son temas de relevancia para revisar y repensar la comunicación en entrecruzamiento con la educación. La nueva ecología de medios conectivos incide en la manera de construir discursos, en sus instancias de reconocimiento y resignificación con sus reglas de juego y su complejidad.

Tal como señala García Canclini (2020⁹) hay que reinventar las conexiones. Frente a la ruptura de la linealidad de los relatos y las piezas fragmentarias, “hacemos montaje porque no logramos construir una interpretación segura de cómo actuar. La fuerza de los algoritmos da cuenta de lo que Cobo (2019¹⁰) llama nuevo “poder gris” que ejerce relación con qué preguntas se pueden hacer, cuándo y dónde, cómo y por parte de quién y, por lo tanto, qué respuestas se pueden recibir. En las sociedades de la información, la morfología del «poder gris» es la morfología de la incertidumbre. Quien controla las preguntas controla las respuestas, y quien controla las respuestas controla la realidad. Las cuestiones como la transparencia, la privacidad, la libertad de expresión y los derechos de propiedad intelectual forman parte de un debate más fundamental sobre la nueva morfología del «poder gris». ¿Qué margen existe para las mediaciones críticas (Barbero, 2002) en el ecosistema de medios conectivos y el uso intensivo de analíticas de datos e inteligencia artificial? Las mediaciones y el análisis de los sistemas sociotécnicos con sus inscripciones materiales resultan clave, por tanto, para dar respuesta a los entrecruzamientos entre educación, comunicación y el emerger de tecnologías que algoritmizan conversaciones en los distintos medios de comunicación y redes sociales (Costa et al, 2023)¹¹. Esta ruptura de las narrativas lineales también incide en el modo en que concebimos la enseñanza universitaria y por tanto, la materia reconoce una búsqueda constante por la alteración de los formatos clásicos de la didáctica poniendo el eje en la experimentalidad y el centro en la experiencia.

⁵ Latour, B. (2005). Reensamblar lo social. Una introducción a la teoría del actor red. Buenos Aires: Manantial.

⁶ Van Dijck, J. (2016) La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales. Siglo Veintiuno Editores.

⁷ Jenkins, Henry (2003). “Transmedia storytelling: Moving characters from books to films to videogames can make them stronger and more compelling.” En: Technology Review. En: <http://www.technologyreview.com/biotech/13052> [Último acceso: 10-08-2020]

⁸ Castells, M. (2009) Comunicación y poder. Alianza editorial.

⁹ García Canclini, N. (2019) Ciudadanos reemplazados por algoritmos. Guadalajara: Calas. Licencia Creative Commons.

¹⁰ Cobo, C. Acepto las condiciones. Usos y abusos de las tecnologías digitales. Santillana.

¹¹ Costa, F., Mónaco, J.: Covello, A. Novidelsky, I. Zabala, X. y Rodríguez, P. (2023). “Desafíos de la Inteligencia Artificial generativa. Tres escalas y dos enfoques transversales” en *Question/Cuestión*, Nro.76, Vol.3, diciembre 2023.

Los contenidos se encuentran organizados en cuatro ejes temáticos (unidades) que muestran perspectivas y capas para comprender los entrecruzamientos entre comunicación, educación y tecnologías. Estas capas entrecruzan los marcos interpretativos que proporcionan un bagaje conceptual para el análisis crítico de la comunicación en los escenarios digitales contemporáneos con el diseño de estrategias que resulten creativas, colectivas y transformadoras para el sistema educativo y sus actores desde la mirada comunicacional. Todas las unidades contienen núcleos analítico-interpretativos y núcleos “bisagra” para su operacionalización creativa y proposicional de manera de romper con la agenda didáctica clásica de una práctica concebida como aplicación de la teoría.

b. Objetivos:

La materia se propone brindar un marco analítico-interpretativo y propositivo de la comunicación en articulación con la educación que reconstruya sus inscripciones históricas, políticas, sociales y culturales.

Para ello creemos que, en primer lugar, es preciso reconocer la especificidad de la comunicación como campo de disputa y de conocimientos propios e introducir en las principales teorías, conceptos, tendencias y modelos de este campo de estudios en diálogo con la misma problematización del campo educativo. Se trata de fortalecer la comprensión en torno a las relaciones entre teorías de la comunicación y de la educación, enfoques sociopolíticos y contextos en los que han emergido las diferentes corrientes que teorizan sobre la comunicación y su materialización concreta en proyectos y estrategias.

Asimismo, nos proponemos brindar a los/as futuros/as licenciados/as en educación herramientas conceptuales y prácticas para el análisis y la interpretación crítica de la comunicación en un ecosistema de medios analógico, híbrido, digital, datificado y algorítmico y generar mecanismos para la intervención videoactivista con eje en la educación y sus problemáticas.

Creemos que se trata de ofrecer una oportunidad para la reflexión analítica y crítica de las múltiples articulaciones entre comunicación, educación y tecnologías en contextos de sobreinformación, desinformación, proliferación de datos sintéticos y de debate en torno a cómo se construye la *agenda setting* y de creciente expulsión del sistema de diferentes sectores de la población.

Por último, la materia se orienta a proporcionar a los/as futuros/as licenciados/as en educación herramientas para el diseño de proyectos integrales y de estrategias que entrecrucen educación, comunicación y tecnologías que aprovechen el potencial de las redes sociales, los entornos de Inteligencia Generativa, las narrativas *crossmedia* y transmedia, la videopolítica y el videoactivismo, las radios populares y comunitarias, los podcasts, material audiovisual y otras herramientas para enriquecer, intervenir e innovar en las prácticas educativas.

Entendemos que se trata de construir experiencias de valor que aporten no solo a la comprensión de la comunicación en relación con la educación, sino también de problematizar y de diseñar proyectos creativos e inspiradores que estén alertas a las tendencias culturales y comunicacionales a la vez que doten de valor las intervenciones del campo de la comunicación a las instituciones educativas con profunda responsabilidad y compromiso democratizador, inclusivo y accesible.

c. Contenidos:

Unidad 1. Costuras, lentes y lupas en el entretejido social, comunicacional y educativo.

Conceptos y marcos problematizadores para comprender la comunicación y la educación en la contemporaneidad. De la simplicidad a la complejidad en las teorías comunicacionales y educativas. Modelos clásicos y multidisciplinares. Comunicación y educación en escenarios emergentes, híbridos, datificados y algoritmizados. Los contextos fragmentados de la enunciación y de la recepción desde perspectivas semiológicas. El ecosistema de medios y la cultura de la conectividad. La teoría del actor-red re-interpelada desde los ensamblajes cognitivos humano-técnicos. Porsiemprismos y nuevas temporalidades en los entretejidos de la educación, lecturas de época para anticipar escenarios.

Unidad 2. Intersticios, huellas y tendencias

De los medios a las mediaciones e hipermediaciones. Videopolítica y videoactivismo. Las transformaciones en los modos de leer, interpretar y construir conocimiento y la gobernabilidad algorítmica en las estrategias comunicacionales para la educación. La postverdad, deep fakes, alucinaciones, datos sintéticos y la comunicación entre umbrales de ficción-realidad. Los nuevos modos de construcción del conocimiento. Los desafíos de la Inteligencia Artificial Generativa para la comprensión lectora, la escritura y el debate sobre la delegación de funciones cognitivas. Los consumos culturales en la actualidad (tendencias y vigencias) y la huella digital. La *agenda setting*. Implicancias para la construcción de una ciudadanía digital crítica para una educación emancipadora.

Unidad 3. Lenguajes hegemónicos y alternativos

Medios masivos, plataformas, entornos y herramientas tecnológicas para la comunicación. Hipermediaciones e interfaces educomunicacionales. Multialfabetización; multiexpresividad; crossmedia y transmedia. Su valor en estrategias y proyectos que entretejen comunicación y educación. Educar la mirada con el ojo ilustrado: las maneras de comprender la comunicación visual en tiempos de selfies, usies y memes. Medios de comunicación (radios comunitarias, redes, plataformas y aplicaciones, audiovisuales, podcasts, gráfica, etc.), discursos hegemónicos y prácticas comunicacionales alternativas (entre ellas, la comunicación y la educación popular en América Latina). La dimensión expresiva del conocimiento. Incidencia de las tecnologías digitales en la producción y circulación de contenidos, experiencias educativas y lenguajes alternativos.

Unidad 4. La imaginación al poder. Escenarios y proyectos que crean futuro

Imaginación y comunicación educativas. Inmersiones culturales y comunicacionales frente a los tiempos efímeros y la aceleración tecnológica en los contextos educativos actuales. Futurabilidad, fragmentaciones y tecnodiversidad en los entornos mediáticos. Diseño de proyectos inspiradores y de estrategias comunicacionales para la educación en clave participativa y de derechos. Escenarios y escenas educativas en acto y en potencia: los interludios con la comunicación y las tecnologías.

d.

e. Bibliografía, filmografía y/o discografía obligatoria, complementaria y fuentes, si correspondiera:

Unidad 1. Bibliografía obligatoria

Eco, U. (1984) Obra abierta. Ariel.

Hayles, N.K. (2024) Lo impensado. Una teoría de la cognición no consciente y los ensamblajes cognitivos humano técnicos. Caja Negra.

Kap, M. (2024) Didáctica y Tecnología. Encrucijadas, debates y desafíos. Edudem.

Van Dijck, J. (2016) La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales. Siglo Veintiuno Editores.

Unidad 2. Bibliografía obligatoria

Byung Chul, H. (2022) Infocracia. La digitalización y la crisis de la democracia. Buenos Aires: Taurus

Lipenholtz, B. y Lion, C. (2025). Experimentar con IA. Notas para educadores alertas. Tilde.

Sierra, F. y Montero, D. (2015) Eds. Videoactivismo y movimientos sociales. Teoría y praxis de las multitudes conectadas. Gedisa. Cap. 2 y 5.

Verón, E. (1993) La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad. Gedisa.

Unidad 3. Bibliografía obligatoria

Carrión, J. (2023) Los campos electromagnéticos. Teorías y prácticas de la escritura artificial. Caja Negra.

Kaplun, M. (1998) Una pedagogía de la comunicación. Ediciones La Torre.

Lankshear, C. y Knobel, M. (2010). Nuevos alfabetismos. Su práctica cotidiana y el aprendizaje en el aula. Ediciones Morata.

Molas Castells, N. (2018) La guerra de los mundos. La narrativa transmedia en educación. Barcelona: UOC Editorial.

Unidad 4. Bibliografía obligatoria

De Charras, D.; Kejval, L.; Hernández, S. (2024) Vocabulario crítico de las ciencias de la comunicación. Taurus.

Hui, Y. (2020) Fragmentar el futuro. Ensayos sobre tecnodiversidad. Caja Negra.

Peirone, F. (2024) El fin de la escritura. Efectos políticos y culturales de la sociedad poslogos. Centzontle.

Urresti, M. (comp.) (2024) Polinizadores digitales: tácticas, cooperación y agencia en el mundo de las redes. Ed. Dedalus.

Bibliografía ampliatoria

Andrés, G. (2021) Tecnología, comunicación y conocimiento. Apuntes sobre la mediatización contemporánea. Imago Mundi.

Bacher, S. (2016) Navegar entre culturas. Educación, comunicación y ciudadanía digital.

Barbier, F. y Lavenir, C.B. (1999) Historia de los medios. Colihue.

Baricco, A. (2019) The game. Barcelona: Anagrama.

Baricco, A. (2008) Los bárbaros. Ensayos sobre la mutación. Anagrama.

Berardi, F. (2017) Futurabilidad. La era de la importancia y el horizonte de la posibilidad. Caja Negra.

Bratton, B. (2021) La terraformación. Programa para el diseño de una planetariedad viable. Caja Negra.

Bruner J. (1997) La educación: puerta de la cultura. Visor.

Buckingham, D. (2013) La infancia materialista. Crecer en la cultura consumista. Morata.

Byung-Chul, H. (2012) La sociedad del cansancio. Herder.

Carbone, G. (2004). Escuela, medios de comunicación y transposición. Miño y Dávila.

Cassany, D. (2012) En-línea. Leer y escribir en la red. Anagrama.

- Castells, M. (2009) Comunicación y poder. Alianza editorial.
- Castells, M. (2001) La galaxia Internet. Plaza y Janés.
- Castells, M. (1997) La era de la información. Tomo I. Alianza Editorial.
- Cobo, C. (2019) Acepto las condiciones. Usos y abusos de las tecnologías digitales. Madrid: Santillana.
- Cobo Romani, C. y Pardo Kuklinski, H. (2007) Planeta 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. Flasco, UVIC.
- Costa, F. (2021) Tecnoceno. Algoritmos, biohackers y nuevas formas de vida. Buenos Aires: Taurus.
- Crawford, K. (2022). Atlas de la inteligencia artificial. Poder, política y costos planetarios. FCE.
- Eisner, E. (1998) Didáctica y curriculum. Amorrortu.
- Fuenzalida, V. (2002) Televisión abierta. Grupo Editorial Norma.
- Gardner, H; Davis, K. (2014). La generación APP. Cómo los jóvenes gestionan su identidad, su privacidad y su imaginación en el mundo digital. Paidós.
- García Canclini, N. (2019) Ciudadanos reemplazados por algoritmos. Calas. Licencia Creative Commons.
- García Canclini, N. (2014) El mundo como lugar extraño. Gedisa.
- García Canclini, N.; Cruces, F. y Urteaga Castro Pozo, M. (Coords.) (2012) Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales. Fundación Telefónica, Ariel.
- García Canclini, N. (1989) Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Grijalbo.
- Gardner, H. (2008) Las cinco mentes del futuro. Paidós.
- Landow, G. (2009) Hipertexto 3.0. Paidós Comunicación.
- Latour, B. (2005) Reensamblar lo social. Una introducción a la teoría del actor red. Manantial.
- Lévy, P. (2004) Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio. Washington D.C.: Organización Panamericana de la Salud. Versión original: LÉVY, P. (1990) Les Technologies de l'intelligence; l'Avenir de la pensée à l'ère informatique. Paris: La Découverte.
- Lion, C. (2020) Aprendizaje y Tecnologías. Habilidades del presente, proyecciones de futuro. Novedades educativas.
- Lion, C. (2017) “Tecnologías y aprendizajes: claves para repensar la escuela. En: N. Montes. Comp. Educación y TIC. De las políticas a las aulas. Eudeba.
- Lion, C. (2012) “Pensar en red. Metáforas y escenarios”. En: Scialabba, A. y Narodowski, M. ¿Cómo serán? El futuro de la escuela y las nuevas tecnologías. Prometeo.
- Maggio, M. (2018) Reinventar la clase en la universidad. Paidós.
- Martin Barbero, J. (1991) De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. GG Mass Media.
- McLuhan, M. (1973). La comprensión de los medios como las extensiones del hombre. Diana.
- Mitchelstein, E. y Boczkowski, P. (2017) Titulares, hashtags y videojuegos: la comunicación en la era digital. Manantial.
- Ong, W. (1987) Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra. FCE.
- Orozco, G. (1997) “Medios, audiencias y mediaciones” en Revista Comunicar, número 8.
- Piscitelli, A. y Alonso, J. (2020) Innovación y barbarie. Verbos para entender la complejidad. UOC.
- Piscitelli, A. (2011). El paréntesis de Gutenberg. Santillana.
- Piscitelli, A. y otros (2010) El proyecto Facebook y la posuniversidad. Ariel.
- Rheingold, H. (2001) Multitudes inteligentes. La próxima revolución social. Gedisa.
- Rodríguez-Garay, G. (2023). “Entornos virtuales y hackathon para diseño de videojuegos: Experiencias entre estudiantes universitarios generando contenidos y persuasión comunicativa” en Paredes Otero, G. (coord.) Narrativas y usuarios de la sociedad transmedia. Dykinson.
- Sadin, E. (2020) La inteligencia artificial o el desafío del siglo. Anatomía de un antihumanismo radical. Caja Negra.
- Salomon, G. (2001) Comp. Cogniciones distribuidas. Consideraciones psicológicas y educativas. Amorrortu.
- Sassen, S. (2015) Expulsiones. Brutalidad y complejidad en la economía global. Katz Editores.
- Sibilia, P. (2008) La intimidad como espectáculo. Fondo de Cultura Económica.

Scolari, C. (2018). Las leyes de la interfaz. Barcelona: Gedisa.
 Scolari, C. (2015) Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones. Gedisa.
 Scolari, C. (2008) Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Barcelona: Gedisa.
 Snircek, N. (2018) Capitalismo de plataformas. Caja Negra.
 Tanner, G. (2024) Porsiemprismo. Cuando nada termina nunca. Caja Negra.
 Tsing, A. (2023) Los hongos del fin del mundo. Sobre la posibilidad de vida en las ruinas capitalistas. Buenos Aires: Caja Negra.
 Williamson, B. (2018) Big data en educación: el futuro digital del aprendizaje, la política y la práctica. Morata.
 Wolton, D. (2007) Pensar la comunicación. Prometeo.

Sitios y enlaces de interés

- [Media and Information Literacy | UNESCO](https://www.nytimes.com/es/2020/09/27/espanol/opinion/tiktok-2020.html)
- <https://www.nytimes.com/es/2020/09/27/espanol/opinion/tiktok-2020.html>
- [Autenticando criptográficamente el contenido para evitar noticias falsas » Enrique Dans](https://www.podiumpodcast.com/solaris/)
- <https://www.podiumpodcast.com/solaris/>
- <http://catedratos.com.ar/>
- [Seniors United Against Misinformation: A European Initiative for Media Literacy - Media and Learning Association](#)
- [Study: Transparency is often lacking in datasets used to train large language models | MIT News | Massachusetts Institute of Technology](#)
- <https://www.nytimes.com/es/2020/08/16/espanol/opinion/coronavirus-arte.html>

f. Organización del dictado de la materia:

La materia se dicta en modalidad presencial atendiendo a lo dispuesto por REDEC-2024-2526-UBA-DCT#FFYL la cual establece pautas complementarias para el dictado de las asignaturas de grado durante el Ciclo Lectivo 2025.

Carga Horaria: Materia Cuatrimestral: La carga horaria mínima es de 96 horas (noventa y seis) y comprenden un mínimo de 6 (seis) y un máximo de 10 (diez) horas semanales de dictado de clases.

g. Organización de la evaluación:

OPCIÓN 2
Régimen de PROMOCIÓN DIRECTA (PD)
Establecido en el Reglamento Académico (Res. (CD) N° 4428/17.
El régimen de promoción directa consta de 3 (tres) instancias de evaluación parcial. Las 3

instancias serán calificadas siguiendo los criterios establecidos en los artículos 39° y 40° del Reglamento Académico de la Facultad.

Aprobación de la materia:

La aprobación de la materia podrá realizarse cumplimentando los requisitos de alguna de las siguientes opciones:

Opción A

-Asistir al 80% de cada instancia que constituya la cursada (clases teóricas, clases prácticas, clases teórico-prácticas, etc.)

-Aprobar las 3 instancias de evaluación parcial con un promedio igual o superior a 7 puntos, sin registrar ningún aplazo.

Opción B

-Asistir al 75% de las clases de trabajos prácticos o equivalentes.

-Aprobar las 3 instancias de evaluación parcial (o sus respectivos recuperatorios) con un mínimo de 4 (cuatro) puntos en cada instancia, y obtener un promedio igual o superior a 4 (cuatro) y menor a 7 (siete) puntos entre las tres evaluaciones.

-Rendir un EXAMEN FINAL en el que deberá obtenerse una nota mínima de 4 (cuatro) puntos.

Para ambos regímenes:

Se dispondrá de **UN (1) RECUPERATORIO** para aquellos/as estudiantes que:

- hayan estado ausentes en una o más instancias de examen parcial;
- hayan desaprobado una instancia de examen parcial.

La desaprobación de más de una instancia de parcial constituye la pérdida de la regularidad y el/la estudiante deberá volver a cursar la materia.

Cumplido el recuperatorio, de no obtener una calificación de aprobado (mínimo de 4 puntos), el/la estudiante deberá volver a inscribirse en la asignatura o rendir examen en calidad de libre. La nota del recuperatorio reemplaza a la nota del parcial original desaprobado o no rendido.

La corrección de las evaluaciones y trabajos prácticos escritos deberá efectuarse y ser puesta a disposición del/la estudiante en un plazo máximo de 3 (tres) semanas a partir de su realización o entrega.

VIGENCIA DE LA REGULARIDAD:

Durante la vigencia de la regularidad de la cursada de una materia, el/la estudiante podrá presentarse a examen final en 3 (tres) mesas examinadoras en 3 (tres) turnos alternativos no necesariamente consecutivos. Si no alcanzara la promoción en ninguna de ellas deberá volver a inscribirse y cursar la asignatura o rendirla en calidad de libre. En la tercera presentación el/la estudiante podrá optar por la prueba escrita u oral.

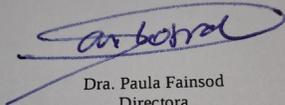
A los fines de la instancia de EXAMEN FINAL, la vigencia de la regularidad de la materia será de 4 (cuatro) años. Cumplido este plazo el/la estudiante deberá volver a inscribirse para cursar o rendir en condición de libre.

RÉGIMEN TRANSITORIO DE ASISTENCIA, REGULARIDAD Y MODALIDADES DE EVALUACIÓN DE MATERIAS: El cumplimiento de los requisitos de regularidad en los casos de estudiantes que se encuentren cursando bajo el Régimen Transitorio de Asistencia, Regularidad y Modalidades de Evaluación de Materias (RTARMEM) aprobado por Res. (CD) N° 1117/10 quedará sujeto al análisis conjunto entre el Programa de Orientación de la SEUBE, los Departamentos docentes y el equipo docente de la materia.



Aclaración: Carina Lion

Cargo: Prof. Adjunta interina



Dra. Paula Fainsod
Directora
Dto.Cs. de la Educación